

УДК 322.1



**Лариса Георгиевна Соколова**  
доктор экономических наук, профессор кафедры государственного  
управления и управления человеческими ресурсами,  
Байкальский государственный университет,  
Российская Федерация, г. Иркутск, sokolova-ig  
@yandex.ru



**Евгений Вячеславович Астахов**  
магистрант кафедры государственного управления и  
управления  
человеческими ресурсами, Байкальский государственный  
университет,  
Российская Федерация, г. Иркутск

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Аннотация** Теория о предпринимательстве представляет собой историческую категорию, которая до настоящего времени окончательно не сформирована. С течением времени меняется ее содержание, расширяются функции и задачи, вводятся новые классификации по типам и видам предпринимательства. Развитие предпринимательства базируется на принципах рыночного хозяйства и неразрывно связано с сложившейся в регионе социально-экономической ситуацией. Проведен анализ на примере регионов РФ существующей нормативно-правовой базы, форм и методов работы государственных и негосударственных организаций по развитию предпринимательства. Предложена модель роста долгосрочного прогноза развития предпринимательства на региональном уровне с учетом факторов развития отдельных отраслей.

**Ключевые слова:** экономика, валовый региональный продукт, субъекты малого и среднего предпринимательства, бизнес, модель роста, факторы развития, малое и среднее предпринимательство.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).

**Larisa Georgievna Sokolova**  
Doctor of Economics, Professor of the Department public  
administration and management by human resources,  
Baikal State University, Russia, Irkutsk  
**Evgeny Vyacheslavovich Astakhov**

*master student public administration and management  
by human resources, Baikal State University,  
Russia, Irkutsk*

## REGIONAL REGULATIONS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

The theory of entrepreneurship is a historical category that hasn't been firmly established. Over time, its content changes, functions and tasks expand, new classifications are introduced by type and type of business. The development of entrepreneurship is based on the principles of a market economy and is inextricably linked with the socio-economic situation in the region. An analysis is made on the example of the regions of the Russian Federation of the existing regulatory framework, forms and methods of work of state and non-state organizations for the development of entrepreneurship. A model is proposed for the growth of a long-term forecast of entrepreneurship development at the regional level, taking into account the development factors of individual industries.

**Keywords:** economy, gross regional product, small and medium enterprises, business, growth model, development factors, small and medium enterprises.

### Введение

Развитие предпринимательства и управление этим процессом становится объектом научного познания с середины XVIII столетия. В работах А. Смита предпринимателем считается «активный человек» [1, С. 24-25]. Д. Рикардо в качестве предпринимателей рассматривает два общественных класса: класс рабочих и класс собственников [2, С. 472]. В опубликованной в 1912г. статье «Теория экономического развития» Штумптер Й обосновывает, что основополагающей чертой предпринимателя должны быть новые знания и новаторские способности [3, С.187,199]. Аналогичной точки зрения, выделяющей основным признаком предпринимательства человеческий ресурс, придерживались Хайек Ф. [4, С.4, 25], Друкер П., Мизес Л. [5, С. 274] и др.

Другая группа авторов, рассматривает предпринимательство как соединение отдельных факторов производства (труд, земля и капитал), без определения приоритетности какого-либо из них. По мнению Сея Ж-Б [6, С.6], роль предпринимателя заключается в постоянном комбинировании факторов производства, направленного на их эффективное использование. Маршалл А. доказал, что при относительном равенстве факторов производства немаловажную роль в развитии предпринимательства играют созданные для его развития экономические условия в стране [7, С. 25].

Современные исследования теории развития предпринимательства касаются главным образом уточнения понятий, разработки классификаций, выделению и анализу основных признаков, влияющих на процесс [8-12]. В научной литературе встречаются исследования, которые уточняют понятия «бизнес» и «предпринимательство» [13].

Тем не менее, все исследователи пришли к мнению, что предпринимательство возможно в условиях рыночного ведения хозяйства, оно относится к рисковому ведению деятельности, носить инновационный характер и эта деятельность

должна приносить прибыль с дальнейшей капитализацией дохода. Для успешного развития предпринимательской деятельности необходимо оптимальное сочетание факторов производства, с выделением четвертого- инновации и новаторства, а также создание благоприятных рыночных условий в организации хозяйственного процесса.

#### **Цель и задачи исследования.**

Исследование направлено на обоснование основных направлений регулирования развития предпринимательства на региональном уровне управления. При реализации поставленной цели решены следующие задачи: обобщены меры по развитию предпринимательства на региональном уровне в субъектах РФ Сибирского Федерального округа, изучены новые формы регулирования развития предпринимательства (Иркутская область) и, на основе предложений по теме исследования в научной литературе сформулированы основные направления, которые можно рекомендовать к применению субъектам регулирования процесса.

#### **Методы исследования.**

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных курсов государственной политики, направленной на создание эффективной конкурентной экономики. На примере субъектов РФ Сибирского Федерального округа рассмотрим применяемые методы регулирования развития предпринимательства.

Все используемые в практике работы органов власти методы регулирования развития предпринимательства можно разделить на две группы: прямого воздействия и косвенного воздействия.

К методам прямого воздействия относятся финансовая поддержка, развитие инфраструктуры и информационная поддержка объектов малого и среднего бизнеса. Из 10 субъектов РФ Сибирского Федерального округа их используют в практике своей работы все регионы. Например, в Иркутской области, при создании такого инфраструктурного проекта как «Территория опережающего развития «Усолъе-Сибирское», удалось привлечь предприятие машиностроения, причем инновационного характера [14]. Имущественную поддержку из всех субъектов РФ Сибирского Федерального округа не осуществляет только Иркутская область. Поддержку в области подготовки, переподготовки и повышению квалификации кадров реализуют: Республика Хакасия, Красноярский край, Иркутская, Новосибирская и Омская области. Слабо в субъектах РФ Сибирского Федерального округа развивается государственно-частное партнерство.

Из косвенных методов поддержки малого и среднего предпринимательства применяются в основном специальные налоговые режимы и способы предоставления кредитов.

В субъектах РФ Сибирского Федерального округа практически не реализуются полномочия региональных органов власти по представительству в международных организациях и сотрудничеству с иностранными государствами в области развития малого предпринимательства, а также финансирование

научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам малого и среднего бизнеса.

В каждом субъекте РФ Сибирского Федерального округа разработаны и осуществляются государственные программы развития малого и среднего предпринимательства. Так, целью государственной программы Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2024 годы» является: повышение инвестиционной привлекательности Иркутской области; осуществление эффективной государственной политики по оказанию содействия промышленному развитию Иркутской области; повышение конкурентоспособности и эффективное использование регионального туристского продукта; снижение административных барьеров.

Только в 2019 году на поддержку предпринимательства в региональном бюджете предусмотрено 98,7 миллионов рублей. Средства пойдут главным образом на финансирование инфраструктуры поддержки бизнеса: субсидии Фонду поддержки предпринимательства, капитализацию Фонда микрокредитования (61,5 млн. руб.) и создание центров молодежного и инновационного творчества.

С 2018 году в Иркутской области стали внедряться новые формы работы с представителями малого и среднего бизнеса. Область впервые приняла участие в реализации пилотного проекта АО «Корпорация «малого и среднего предпринимательства» по «доращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве поставщиков при осуществлении закупок товаров и услуг крупнейшими заказчиками. Создан Центр поддержки экспорта. Сумма экспортных контрактов составила за 2018г. более 168 тысяч долларов.

Активизировали свою работу и инфраструктурные объекты поддержки предпринимательства. Иркутский областной гарантийный фонд только в 2018 году выдал 80 поручительств на сумму 649,4 миллионов рублей. В целом же на сегодняшний день фонд предоставил 729 поручительств на сумму более 3,6 миллиардов рублей. Социально-экономический эффект от деятельности Фонда – создание 126 рабочих мест. Размер налоговых отчислений от субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поручительство Фонда, составил 86,8 млн. рублей. Фондом поддержки предпринимательства Иркутской области оказано 2425 услуг для более 3,5 тысяч предпринимателей: проведено 128 бесплатных образовательных мероприятий по 28 направлениям в 25 муниципальных образованиях Иркутской области, в том числе в моногородах. Фонд микрокредитования Иркутской области предоставил в 2018 году субъектам предпринимательства региона 200 микрозаймов на сумму 283,1 млн. руб. Социально-экономический эффект от деятельности Фонда микрокредитования Иркутской области с момента его создания достигнут за счет сохранения 4248 и организации 1160 новых рабочих мест, размер налоговых отчислений от субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших микрозаймы, составил 609,2 млн. рублей.

Вложенные средства в поддержку малого и среднего предпринимательства оказали значительное влияние на увеличение удельного веса малых предприятий в общей численности: за 2010-2017 г. более чем на 26 процентов (табл. 1). Однако это почти не отразилось на изменении общих социально-экономических показателей развития области. В первом квартале 2019г. промышленно развитая Иркутская область занимала всего около 14 % от численности созданных малых предприятий в Сибирском Федеральном округе, по привлеченным в эту сферу инвестициям только 8%, а по численности занятых – 14,4% [15].

Важным показателем развития экономики области служит прирост валового регионального продукта, а структура его формирования отражает эффективность направляемых ресурсов в различные сферы деятельности. Структура валового регионального продукта Иркутской области формируется в основном за счет добычи полезных ископаемых (26,2%), обрабатывающих производств (12,3%), транспорта и связь (11,8%), строительства (6,3%) [16, с.624-631].

Таблица 1.

Число предприятий и организаций Иркутской области [16, с.624-631]

(на конец года, по данным государственной регистрации).

	2005	2010	2011	2012.	2013	2014	2015	2016	2017
Всего: ед.	63414	65839	61591	62285	64761	66593	68106	64669	62156
в том числе: малых предприятий		23415	23688	24826	28918	28602	34231	38323	38397
Удельный вес малых предприятий в общей численности(%%)		35,5	38,4	39,8	44,6	42,9	50,3	59,3	61,8

Согласно региональной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2024 гг.» перспективными отраслями, в которые направляются финансовые средства являются: наука, промышленность и туризм.

Таким образом, можно отметить, что распределение денежных ресурсов федерального и регионального бюджета осуществляется на сферы деятельности, которые на оказывают значительного влияния на стабилизацию социально-экономического развития региона или их использование происходит не эффективно.

В современных условиях функционирования экономики России необходимо для поддержания оптимального уровня занятости населения стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства. Значение развития малых и средних предприятий для РФ отражено в Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [17], наметившего реализацию пяти федеральных проектов. На уровне Российской Федерации планируется создание единой централизованной информационной площадки для предпринимателей, объединяющей в себе существующие информационные системы; наряду с программой льготного кредитования будет развиваться микрофинансирование,

льготный лизинг, а также привлекаться альтернативные источники финансирования; предусматривается реализация образовательных программ и др.

Такие грандиозные задачи переориентирования экономической политики с крупносерийного производства на развитие малого и среднего бизнеса требуют применения новых технологий в регулировании развития предпринимательства на региональном уровне. Основой внедрения их в практическую деятельность органов власти должно стать моделирование ситуации с установлением целевых показателей развития предпринимательства на региональном уровне.

#### **Полученные результаты.**

Для формирования обоснованной региональной политики по регулированию развития предпринимательства, нам представляется необходимым использование теории экономического роста, основанной на построении моделей развития объекта исследования. Простейшая модель развития основана на теории роста английских экономистов Харрода и Домара и, отражает зависимость общего объема выпускаемой продукции или услуг от произведенных затрат по факторам производства. Самая простейшая модель показывает соотношение накопления и потребления, скорректированные на заданный коэффициент эффективности, от общего объема производства. Модель может быть построена по факторам производства – стоимостные показатели вложенных ресурсов земли, труда и капитала, скорректированные на коэффициенты эффективности и объема ожидаемого производства товаров и услуг. С учетом современных тенденций экономической политики коэффициенты корректировки факторов производства могут устанавливаться по показателям производительности труда, скорости технического прогресса, определяемой темпами роста капитальных вложений на эти цели, факторов социального характера и т. д.

Построение моделей развития малого и среднего предпринимательства в регионе целесообразно проводить в два этапа. На первом этапе определить целевые показатели социально-экономического развития области, которые необходимо обеспечить развитием малых предприятий, получивших государственную поддержку. На втором этапе обозначить приоритеты областей финансирования малого и среднего предпринимательства по факторам производства.

В научной литературе рассматриваются подходы к определению приоритетов регионального управления развитием малого и среднего бизнеса. Основываясь на проведенных исследованиях [18, 19, С. 123-132], определение приоритетов регионального регулирования развитием малого и среднего предпринимательства предлагается проводить по значению коэффициента корреляции рангов Спирмена, который относится к непараметрическим показателям связи между переменными, измеренными в ранговой шкале. Выделенные основные приоритеты рекомендуются для первоочередного включения в государственные программы финансирования поддержки, развития и регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства.

Проведенные расчеты коэффициента корреляции рангов Спирмена по муниципальным образованиям в Республике Бурятия показали, что между факторами производства существует взаимосвязь (коэффициент корреляции рангов Спирмена равен 0,55) и основным фактором, сдерживающим развитие малого и среднего предпринимательства, является недостаток основных фондов. Определение основного фактора, сдерживающего развитие малого и среднего бизнеса в Республике Бурятия в разрезе муниципальных образований, позволяет региональным органам управления осуществлять целевую поддержку малого бизнеса в зависимости от прогнозируемого увеличения объема выручки от реализации товаров, работ, услуг. Вторым по значимости фактором, определяющим приоритеты регионального развития малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях в Республике Бурятия должно стать создание условий для улучшения показателей деятельности субъектов МСБ отстающих районов относительно средних.

**Выводы.** Проведенные исследования научных публикаций показывают, что обоснование новых факторов производства, кроме традиционно рассматриваемых земли, капитала и труда, их роль в увеличении объемов выпускаемой продукции требуют серьезных теоретических разработок. Это позволит более обоснованно формировать критерии и показатели расчета значений коэффициента корреляции рангов при определении приоритетов регионального регулирования развитием малого и среднего предпринимательства.

#### Список использованной литературы

1. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М. 1962. С. 24-25
2. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения // Антология экономической классики. М. 1993. С. 472
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 1982. С. 187,199
4. Хайек Ф. Дорога к рабству. // Вопросы философии. 1990. №10. С. 4, 25
5. Мизес Л. Человеческая деятельность. М. Экономика. 200 С. 274
6. Шамалов Ф. Государство и экономика: власть и бизнес. –М.ОАО «НПО «Издательство «Экономика». 1999. С. 6
7. Черников Г.П. Предприниматель – кто он? Из опыта российского и зарубежного предпринимательства. –М. Международные отношения. 1991.- 210с. С 25.
8. Шуплецов А. Ф. Значимость для социальной политики малонаселенных территорий региона эффективной предпринимательской стратегии развития нефтегазодобывающих компаний Восточной Сибири / А. Ф. Шуплецов, Ю. А. Скоробогатова, А. И. Перельгин // Baikal Research Journal. – 2018. – Т. 9, № 2. – DOI: 10.17150/2411-6262.2018.9(2).5.

